

Améliorer sa communication sur Facebook

quelques conseils ...



Pensez à définir votre ligne éditoriale : quel ton vous souhaitez utiliser, quel message vous souhaitez faire passer, à qui vous souhaitez le transmettre ...



Appuyez-vous sur les statistiques de votre page pour connaître vos fans, leur provenance géographique, leurs centres d'intérêt, les horaires de diffusion, ...
(Onglet statistiques, puis personnes)

Les contenus privilégiés par Facebook :

- + - vidéo
- diaporama
- images
- album photos
- liens
- GIFs
- statuts



Pour les vidéos live, pensez à vérifier la connexion, à faire attention aux appels entrants et à parler dessus pour communiquer avec vos fans.



Soyez impactants et privilégiez le format vertical. N'oubliez pas que la plupart de vos fans utilisent leurs portables pour se rendre sur Facebook et qu'ils y voient une multitude de publications !

Privilégiez les posts incitant à la conversation !

Sur vos vidéos, pensez à faire passer votre message dès le début ! La plupart des personnes n'iront pas jusqu'au bout du visionnage...



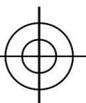
Pensez que chacune de vos publications raconte une histoire. Et chaque partie de votre publication raconte une partie de cette histoire.



Pour vos vidéos concernant plusieurs pages, n'hésitez pas à utiliser le crosspostage. Cette fonction permet la publication d'une vidéo sur plusieurs pages. Les statistiques de chaque publication s'additionnent. Ainsi, plus la vidéo est performante sur l'ensemble des pages, plus elle sera mise en avant par Facebook.
(voir lors de la publication de la vidéo)



Pour chaque publication, vous pouvez cibler les publications suivant la clientèle que vous visez !



Sur vos publications, évitez « Envie de... ? Alors... », trop commercial. A chaque fois que vous relisez une publication, dites-vous : est-ce comme ça que je parlerais à mes amis ?



Ne négligez pas la modération !
A minima, aimez les commentaires, au mieux, répondez-y !



Soyez attentif à Messenger ! C'est un autre canal de communication avec vos clients !

Oui, vous pouvez partager vos publications depuis Instagram mais n'oubliez pas que vous ne vous adressez pas à la même cible donc le ton est différent !

Soyez régulier dans vos publications ! A minima, une fois par semaine ! Rien de pire que d'avoir une page dont le dernier post remonte à un mois !

La forme attire, le contenu fidélise !