

Conseils Instagram

Sur ce réseau,
photos et vidéos
priment sur le texte.
Réseau 100% visuel !

Votre compte doit être **public** :

- sinon seuls vos abonnés pourront voir vos publications
- vous ne remonterez pas en fonction des # que vous utiliserez

Comme pour Facebook ;
1 post par semaine minimum !

1. Construisez votre publication :

Une photo/vidéo nature, qui révèle une ambiance cosy, du dernier gâteau réalisé, du patrimoine aux alentours, de vos animaux ... Vous pouvez y ajouter des filtres sans la dénaturer !



2. Mettez un message percutant : il peut être "long" mais veillez à ce que la 1ère

Ligne donne envie de lire la suite.

3. Utilisez des # et des émojis (sans en abuser) : l' incontournable #bearndesgaves bien sûr, le local #bearnpyrenees, celui du confinement #fenetresurlebearndesgaves, et puis les nationaux voire internationaux #tourisme, #vacances #igersfrance #beautifuldestination ...

4. Ajoutez une touche d'humour, de décalé, de "sympa" et même dans les

Les stories :

Photo ou bien vidéo qui disparaîtra au bout de 24h

(sauf si vous les enregistrez en « story à la une » ensuite)

Vous pouvez ajouter à votre contenu de base : stickers, Gifs animés, extrait de musique ce qui rend la publication sympa.

Une story Instagram, si vous autorisez le paramètre, peut également être publiée en story sur votre page Facebook.

Abonnez-vous aux
pages Instagram locales
pour vous faire connaître et réagissez à leurs publications, leurs stories.

Ne faites pas des stories tous les jours, mais plusieurs fois dans la semaine, ça permet de garder une dynamique !

N'utilisez plus #restezchezvous :
utilisez plutôt #revenezcheznous
ou #vousnousmanquez ou
#prenezsoindevous ou
#reservezcheznousmaintenant



Instagram, c'est le réseau qui fait voyager, rêver, ne postez que si vous êtes inspiré/e sinon cela va se ressentir !