

Conseils spécial confinement



Communiquez positif :
Vivement qu'on se
retrouve !



Choisir sur quel réseau social on veut
communiquer : privilégier celui/ceux que
l'on apprécie le plus.

Ne pas trop démultiplier !

1 post par semaine minimum !

Attention : ne pas poster tous les jours !

Super attention : ne pas poster 2 fois dans la
même journée !

1. Construisez votre publication :

- Mettez en scène des produits, des services
- Parlez et jouez sur l'actualité (en ressortant les points positifs)
- Parlez de votre production, du fonctionnement de votre boutique, des coulisses, des partenaires, du ménage de printemps, du jardinage, des améliorations apportées
 - Relayez les infos pratiques du secteur (ouvertures ...)
 - Donnez des conseils : partagez vos recettes, bons plans ...

Attention ! On ne doit pas ressentir la publicité, il faut mettre de l'humain dans ses publications.

2. Mettez des photos et des vidéos pour rendre la publication visible,

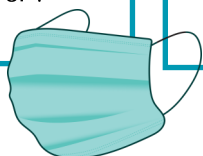
l'algorithme de Facebook les privilégie.

3. Mettez un message percutant : il peut être "long" mais veillez à ce que les 3

premières lignes donnent envie de lire la suite

4. Ajoutez une touche d'humour, de décalé, de "sympa"

Communiquez sur l'hygiène.
Le mot d'ordre en ce moment
est de **rassurer** !



En plus de la communication
"offre famille" parlez de celle
« tribu » :
amis, cousinades...!



Vous voulez faire de la
publicité sur Facebook ?
Commencez par utiliser
l'outil **Boost**
(en bas de vos publications)
de temps en temps
(10€ max/publication),
puis, quand vous serez
plus à l'aise, vous pourrez
tenter une campagne de
pub !

N'utilisez plus #restezchezvous : utilisez
plutôt #revenezcheznous
ou #vousnousmanquez ou
#prenezsoindevous ou
#reservezcheznousmaintenant

Poussez à la **consommation locale** y
compris d'**activités** ! Pas que le
local (du territoire) mais aussi les
environs qui sont aussi prescrip-
teurs ou les personnes qui aiment
le Béarn des Gaves (et qui parfois